

Die Shopping Days



AdsAvenue

Gewinne neue Kunden mit unserem exklusiven Shopping Event!

Das Event: Über 10 Mio. Kunden warten darauf, deine Marke und Produkte kennenzulernen. Während der Shopping Days können Kunden von exklusiven Angeboten und Rabatten profitieren.

Teilnahme: Du kannst dich für eine online-only Teilnahme entscheiden oder deine Reichweite vergrößern, indem du dein Angebot in bekannten Magazinen & Zeitungen bewirbst.

Offizielle Partner: Gala, Bild am Sonntag, Eltern-Die ersten Jahre, CaptainCoupon, essen & trinken

Wähle deine Kampagne(n)



Spring Deals

Start: 29.04.24
Ende: 19.05.24



Summer Highlights

Start: 14.06.24
Ende: 14.07.24
(4 Wochen)



Hot Summer Deals

Start: 02.08.24
Ende: 25.08.24
(3 Wochen)



Oktoberfest-Deals

Start: 21.09.24
Ende: 20.10.24
(4 Wochen)



Christmas Spezial

Start: 29.11.24
Ende: 20.12.24
(3 Wochen)

Online Placement

Basic

Online Teilnahme am Event „Die Shopping Days“ inklusive:
- Eigene Brandpage
- bis zu 3 Angebote
- Individuelle Gutscheincodes

3.000 €/Woche

Print Add-ons

(Einzelbuchung von Magazinen möglich)

Gala



Premium People- und Lifestyle-Magazin

Distribution: Abo-, Einzelverkauf, Lesezirkel
Zielgruppe: 92,3% ♀ 40 – 69 Jahre HHNE. 3.390 €
Reichweite: 1,97 Mio.

5.000 €*

essen & trinken



Das Food-Magazin für Kochen und Backen

Distribution: Abo-, Einzelverkauf, Lesezirkel
Zielgruppe: 72% ♀ ø54 Jahre HHNE. 4.030 €
Reichweite: 1,16 Mio.

4.800 €*

Eltern - Die ersten Jahre



Der Begleiter für Gesundheit und Ernährung

Distribution: Kinderarztpraxen, -kliniken, Kitas
Zielgruppe: werdende Mütter und junge Familien
Reichweite: 255.000

4.720 €*

BILD am Sonntag



Deutschlands größte Sonntagszeitung

Distribution: Abo-, Einzelverkauf an 39.558 Verkaufsstellen
Zielgruppe: 71% ♂ 20 – 70 Jahre HHNE. 2.250 €
Reichweite: 6 Mio.

9.600 €*

Online Placement



SNOCKS



Neukundenrabatt

SNOCKS
10%
Mindestbestellwert: 45€
Gültig bis: 31.12.2024
Nicht kombinierbar mit anderen Rabattaktionen.
Gutscheincode

Neukundenrabatt

SNOCKS
20%

ENTDECKE EXKLUSIVE ANGEBOTE

DIE SHOPPING DAYS

29.04. – 19.05.2024

<p>Koawach COUPON24 Mindestbestellwert: 55 € Gültig bis: 30.09.2023 www.SNOCKS.de</p>	<p>Emma. COUPON24 Mindestbestellwert: 55 € Gültig bis: 30.09.2023 www.SNOCKS.de</p>	<p>SNOCKS COUPON24 Mindestbestellwert: 55 € Gültig bis: 30.09.2023 www.SNOCKS.de</p>	<p>ReisenAKTUELL.COM COUPON24 Mindestbestellwert: 55 € Gültig bis: 30.09.2023 www.SNOCKS.de</p>
<p>SNOCKS COUPON24</p>	<p>ReisenAKTUELL.COM COUPON24</p>	<p>Emma. COUPON24</p>	<p>Koawach COUPON24</p>

Landingpage

Alle teilnehmenden Partner werden auf www.DieShoppingDays.de präsentiert. Diese Seite wird umfangreich durch on- und offline-Werbemaßnahmen beworben.

Brandpage

Jede Marke erhält eine eigene Brandpage auf der bis zu 3 Coupons präsentiert werden können. Zusätzlich können Videos und weitere Infos über die Marke integriert werden, um die Shopping Experience zu vergrößern.

Print Add-ons

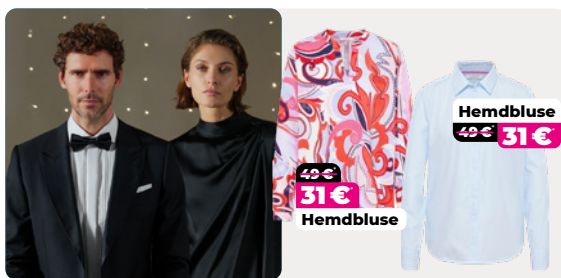
Egal, welche Zielgruppe du ansprechen möchtest, wir haben den richtigen Printtitel. Entscheide aus einem unserer fünf exklusiven Print Add-ons, um deine Performance zu steigern.

MoodBild

Die Darstellung der Marken-Identität

Headline

Für Slogan / Markenvorstellung



Zu jedem Anlass das perfekte Outfit!
Mit der Auswahl von ETERNA liegst du garantiert richtig.

ETERNA

GUTSCHEINCODE

25%

SPAREN25

Mindestbestellwert: 55 € | Gültig bis: 19.05.2024

www.ETERNA.de

Mit dem Gutscheincode erhältst du 25%* Rabatt auf alles im ETERNA Online Shop. Unter anderem für folgende Produkte:

- ✓ Blusen
- ✓ Poloshirts
- ✓ Fliegen
- ✓ Kleider
- ✓ Krawatten
- ✓ Jacken
- ✓ Hemden
- ✓ Strick
- ✓ Gürtel

* At poraeperum, totatur? Quis reprimi sinimolupti que num et eos erume dolupit re labor sinum essi corecae pe sum ra nonsequi dolupta videm hit, simenis as re officab iunte porere eos adi nonsequos quo mollitaco. ETERNA Mode GmbH, Medienstraße 12, 94036 Passau

Produkt- & Rabattvorstellung

Gutscheincode Übergabe

Freie Beschreibung & Bedingungen

3 große Vorteile gegenüber herkömmlichen Coupons

- ✓ Produktbezogene Sparbeispiele
- ✓ Verständliche Markenvorstellung
- ✓ Individuelles Layout





Gala

GALA, das Premium People- und Lifestyle-Magazin, berichtet seit 30 Jahren jeden Donnerstag aktuell über Stars aus aller Welt. Mit exklusiven Bildern und brillanten Fotostrecken bereichert GALA das Leben der Leserinnen und Leser und öffnet ihnen glamouröse und faszinierende Welten.

Distribution

Abo-, Einzelverkauf, Lesezirkel

Zielgruppe

92,3% ♀ 40 – 69 Jahre HHNE. 3.390 €

Reichweite

1,97 Mio.

AAV.



essen & trinken

ESSEN & TRINKEN steht für Lebensfreude, Genuss und eine Koch-Kompetenz, die unter Food-Magazinen einzigartig ist. Seit fast 50 Jahren bietet das Magazin raffinierte und dabei einfach nachzukochende Gerichte, entwickelt von Spitzenköch:innen. Qualität, Regionalität und Nachhaltigkeit besitzen einen hohen Stellenwert, den die Leser:innen sehr zu schätzen wissen.

Distribution:

Abo-, Einzelverkauf, Lesezirkel

Zielgruppe:

72% ♀ ø54 Jahre HHNE. 4.030 €

Reichweite:

1,16 Mio.



Eltern - Die ersten Jahre

ELTERN DIE ERSTEN JAHRE ist der kompetente Begleiter: Er ist dabei bei den ersten Schritten und beim Großwerden. Das Heft informiert umfassend zu Gesundheit und Ernährung. Es hat kompetente Antworten auf Erziehungsfragen. Schließlich: Ganz viel Lebensfreude mit der Familie – gemeinsam reisen, gemeinsam den Alltag meistern.

Distribution

Kinderarztpraxen, -kliniken, Kitas

Zielgruppe

werden Mütter und junge Familien

Reichweite

255.000



BILD am Sonntag

BILD am Sonntag bietet aktuelle Nachrichten und exklusive Interviews aus Politik, Unterhaltung, Wirtschaft und Sport. Als kritischer Beobachter, Sportreporter und Ratgeber für alle Lebensbereiche setzt Deutschlands größte Sonntagszeitung bereits am Sonntag die Themen, über die Deutschland in der Woche spricht.

Distribution

Abo-, Einzelverkauf an 39.558 Verkaufsstellen

Zielgruppe

71% ♂ 20 – 70 Jahre HHNE. 2.250 €

Reichweite

6 Mio..